

80th Interim

# Vitamin Report

自然の恵みにとことんこだわる

 **理研ビタミン株式会社**

**第80期 第2四半期 株主通信**

2015年4月1日から2015年9月30日まで

証券コード：4526

# Vitamin Report 株主の皆さまへ

ビタミンレポート



## 経営理念

わたしたち理研ビタミンは、「天然物の有効利用を図る技術と商品で、人々の健康と栄養に寄与し、社会に貢献する」という「企業理念」を創立以来一貫して守ってきました。

この「企業理念」を継承し、「経営理念」としています。

1

社会に対し、食を通じて健康と豊かな食生活を提供する

2

コンプライアンス精神に基づいた事業活動を行い、社会的責任を果たす

3

フレキシビリティのあるかつ創造性に溢れた企業として発展する

4

事業活動の視点・範囲を海外にも向け「世界の理研ビタミン」としてのブランドを高める

5

人間尊重の思想に基づき魅力ある職場をつくる

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。  
ご挨拶とともに、2016年3月期第2四半期の業績の概況についてご報告申し上げます。

## 当第2四半期連結累計期間の概況

当第2四半期連結累計期間における国内外経済は、企業収益および雇用情勢等に堅調な改善傾向が見られる中、個人消費については、家計消費支出（総務省速報）等が示す通り、総じて不安定感を抱えた状況で推移しております。

食品業界においては、国内市場における競争激化の中で、為替変動（円安）による原材料価格への対応に加え、フードディフェンス等「食の安全・安心」へのしっかりとした取り組みが一層強く求められる状況にあります。

このような事業環境のもと、当社グループでは、従前より3ヵ年を対象期間とする「中期経営計画」を策定しており、本年4月より2018年3月期までの3年間を対象とする「新中期経営計画」への取り組みを開始いたしました。

◇成熟市場として認識する「国内マーケット」における「収益基盤の確立」

◇成長市場として認識する「海外マーケット」における「構造基盤の強化」

（グローバルカンパニーとしての揺るぎない体制構築につながる成長戦略策の推進）

を基本に据えて、掲げた各種施策を力強く推進しております。

国内「家庭用食品」では夏場の天候不順による野菜価格高騰等が、主力である「ドレッシング」に強い影響をもたらす結果となり、また「国内化成品その他」事業では既存市場自体の低迷により、伸び悩みとなりました。一方各事業部門で、顧客ニーズに的確に対応した価値提案に主眼を置いた活動の結果、国内「加工食品用原料等」では豆腐用やパン・製菓用食品改良剤、またヘルスクエア分野製品等が売上を堅調に牽引した他、「業務用食品」での新規取り組み商品である「冷凍海藻」も堅調に推移し、国内全体では着実な売上確保につながりました。

海外では、「改良剤」が、設備投資による工場の生産能力の拡大を背景に、情報発信基地としてのアプリケーションセンターと各販売部門との連携を最大限に活かしながら、アジア・欧米をはじめとする既存市場および、各エリアでの新市場の開拓・販売拡大に向けた取り組みに注力したことにより、確実な実績化を図ることができました。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は430億79百万円（前年同期比4.8%増）、営業利益は29億23百万円（前

年同期比45.6%増）、経常利益は29億91百万円（前年同期比44.5%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は18億94百万円（前年同期比20.7%増）となりました。

なお当社は、株主の皆さまへの利益還元を経営上の重要課題の一つと考えており、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視野に立ち、安定的かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としており、当期より連結配当性向35%以上を目標として実施してまいります。

中間配当につきましては、1株につき31円とさせていただき、2015年12月9日よりお支払を開始させていただいております。

## 今後の見通し

少子高齢化に伴い国内食品市場における総需要が伸び悩みなど、厳しい消費動向が見込まれる中で、為替相場の大きな変動や世界に散在するリスクもあって、当社グループを取り巻く事業環境としては、不透明感を払拭できない状況が今後も継続するものと予想されます。

このような状況のもと、東京証券取引所市場第一部指定後の初めての中期経営計画のスタート年度に当たり、株主の皆さまをはじめ、多くの関係者の皆さまのご期待にお応えするべく、業容の拡大を目指し、国内外での中核事業の一層の収益力向上と拡大を図れるよう、諸施策に継続して真摯に取り組んでまいります。

併せて技術開発、製品開発、用途開発に注力し、新規需要や市場を創出することで企業価値の更なる向上を図れるよう、社員一丸となって努力してまいります。

当期の年間見通し（連結）につきましては、売上高875億円、営業利益55億円、経常利益53億円、親会社株主に帰属する当期純利益39億円を見込んでおります。

株主の皆さまにおかれましては、一層のご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 堀美保

# セグメント別売上高概況

|        | 構成比   | 事業内容   | 第2四半期の概況  | 売上高の推移 (百万円)  |
|--------|---|--|---|---|
| 国内食品事業 |  <p>64.8%</p> <p>283億49百万円<br/>(前年同期比100.6%)</p>   | <p><b>家庭用食品 18.5%</b><br/>ノンオイルドレッシング、わかめ製品、和風調味料、レトルト食品等を一般ご家庭向けに提供しています。</p> <p><b>業務用食品 23.6%</b><br/>家庭用食品のカテゴリーに加え、各種調味料やスープといった加工食品を給食・外食産業等に提供しています。</p> <p><b>加工食品用原料等 22.7%</b><br/>国内加工食品メーカー向けに、原料や素材となる食品用改良剤・色素・ビタミン等を、医薬品・食品メーカー向けにビタミン等をそれぞれ幅広く提供しています。</p> | <p>国内食品事業は、前年同期を上回る実績を確保した「業務用食品」および「加工食品用原料等」が、伸び悩んだ「家庭用食品」をカバーし、トータルで前年同期を上回りました。</p> <p>「家庭用食品」では、『素材力だし』は前年同期を上回りましたが、ドレッシングは夏場の天候要因の影響もあり前年同期を下回りました。</p> <p>「業務用食品」では、「乾燥わかめ」に加えて『冷凍海藻』等も着実に伸長しました。</p> <p>「加工食品用原料等」では、販売および技術・開発部門が連携して、ユーザーニーズに的確に対応した結果、食品用改良剤が堅調に推移しました。</p> |    |
|        |   | <p>プラスチック、農業ハウス用フィルム、食品用包材といった国内化成品メーカー向けに改良剤を提供しています。</p> <p>その他事業としては、飼料用油脂等を販売しています。</p>  | <p>「化成品(改良剤)」では、農業ハウス用フィルム・プラスチック建築資材・食品用ラップといった関係先業界の業況が影響し、前年同期を下回りました。</p> <p>「その他」の事業でも、飼料用油脂が前年同期を下回りました。</p>  |   |
| 海外事業   |  <p>28.5%</p> <p>124億48百万円<br/>(前年同期比120.2%)</p> | <p>食品用改良剤、化成品用改良剤、水産加工品等を海外拠点で生産・販売しています。</p> <p>販売先は数十カ国にわたっています。</p>   | <p>「改良剤」分野においては、生産力拡大を図るべく投資したリケビタ・マレーシアの設備の本格稼働を背景に、アプリケーションセンターと連携した機能提案による拡販により、トータルでは確実な実績化を図ることができました。また、水産加工品等を扱う青島福生食品有限公司(中国)の売上も、前年同期を上回りました。</p>  |  |

※上記の各事業の数値には、セグメント間の内部売上高を含めています。構成比は調整前の数値です。

# 理研ビタミンの改良剤

～ドレッシングやわかめだけではない。知っていただきたい、主力製品の1つです。

今年4月よりスタートした新中期経営計画では、海外での改良剤事業の拡大を成長エンジンとしています。今回の特集では、当社の数ある主力製品の中から、ふだん直接目に触れる機会が少ない改良剤について、製品のもたらす効果や特徴、事業の国内外への展開などをご紹介します。

## 1. 改良剤とは？

理研ビタミンの改良剤の代表的なものは乳化剤で、天然資源であるパーム油などの植物油脂を主原料につくられます。多種多様な加工食品の製造工程で用いられることで、食感改良や保存性の向上などさまざまな効果をもたらします。また、化成品用途\*としても使われています。

\*食品用以外にも農業ハウス用フィルムが水蒸気で曇るのを防ぐ効果や、硬いプラスチックに柔軟性をあたえ、やわらかくするなどの効果があります。今回の特集では食品用について説明します。

POINT  
理研ビタミンの改良剤(乳化剤)の  
主原料は**天然資源**である植物油脂



パーム油の原料 アブラヤシ

## 2. 改良剤は主力事業の1つ

改良剤製品は下表の●印の事業セグメントに含まれています。国内はもとより、広く海外にわたって生産・販売しています。

|            |          | 食品用 | 化成品用 |
|------------|----------|-----|------|
| 国内食品事業     | 家庭用食品    | —   | —    |
|            | 業務用食品    | ●   | —    |
|            | 加工食品用原料等 | ●   | —    |
| 国内化成品その他事業 |          | —   | ●    |
| 海外事業       |          | ●   | ●    |

POINT  
改良剤の売上はグループ全体の  
**3割以上**を占める



## 3. 改良剤が身近な食品に活かされている例

改良剤は直接目に触れない所で活躍しており、食シーンをより豊かにしています。



しっとり、ふんわりとした食感のパンができます。



口どけがよい和菓子ができます。



製造中に生じる泡を消し、なめらかな豆腐ができます。



麺類をほぐれやすくします。



パリパリ、サクサクした揚げ物ができます。

※上記は一例です。このほかにもさまざまな機能や効果が得られます。

POINT  
改良剤は**毎日のおいしい食生活を**  
**支えています**



## 4. アプリケーションセンターの役割

ドレッシングやわかめスープと異なり、改良剤製品は製品単独ではなく、加工食品の原材料として使用されてはじめてさまざまな機能を発揮します。アプリケーションセンター\*は、パンや和菓子、洋菓子などのテストラインを備えており、お客さまのニーズを把握しながら改良剤の特徴を活かしたメニュー提案などを行っています。加工食品メーカーのお客さまの製造ラインに近い環境で試作やテストができ、商品開発や製造工程での課題解決につながっています。

\*アプリケーションセンターは、草加、シンガポール、上海にあり、お客さまへのスピーディーな対応を目指しております。

POINT  
加工食品メーカーや流通業の  
**お客さまと一緒に**  
商品の課題を解決



上海アプリケーションセンター

## 5. 海外展開の要は改良剤

新興国をはじめとする海外諸国では、今後の経済発展に伴い、よりおいしいパンやケーキなどが食べたいというニーズも着実に増していくものと考えられます。そうした場面では、改良剤の需要も高まっていくと期待されます。改良剤の主力工場であるリケビタ・マレーシアは、来春までにさらに設備を強化し、世界最大級の供給体制になります。この生産規模を活かし、アプリケーションセンター、7つの販売拠点とともに、生産・販売・開発が三位一体となって海外展開を推進してまいります。

POINT  
さらに食生活が豊かになるエリアに  
向け**生・販・開が三位一体**となった  
ビジネス展開



## 千葉工場 改良剤の新液体工場が竣工！

当社千葉工場で建設が進められていた新液体工場が完成し、7月21日に現地にて竣工式が執り行われました。

当日は、堺社長、属取締役生産本部長、牧之段工場長をはじめ、多くの社員や施工者、関係者の方々が式典に出席し、新工場の完成を祝いました。起動式では堺社長が起動ボタンを押して工場内の装置を稼働させました。

式典での挨拶で堺社長は、「改良剤は当社の主力事業の1つであり、千葉工場は国内の生産拠点の中核として設備増強が急務でした。新液体工場の生産技術力を海外へも活かすことで、マザー工場としての役割を担っていきたい。」と話しました。

新工場は、食品の安全に関する国際規格に対応した衛生的な製造環境が整備されており、ヒューマンエラーをなくすコンピューター管理が整えられているのが特徴です。

新工場の稼働により、生産量拡大への対応能力が大きくアップすることになり、多様化する顧客ニーズへの対応などにより更なる発展が期待されます。



新液体工場外観



式典で挨拶する堺社長



仕込みタンク上部

### ●新液体工場 建物概要

【建築面積】 1,259m<sup>2</sup>  
【建物規模】 鉄骨造 5階 塔屋1階建て延べ5,041m<sup>2</sup>

### ●千葉工場ひとくちメモ

各種改良剤を製造しています。  
将来的な需要増への対応を視野に入れて新液体工場を建設。  
生産量は最大で年間10,000トンになります。

## トピックス

### ●おいしさと、健康で豊かな食生活のニーズに応える

#### 『素材力だし』おかげさまで15周年

『素材力だし』は、だし本来の風味を大切に、化学調味料と食塩を一切使用していない商品です。2000年の発売以来、健康意識の高まりとともに、塩分摂取を気にされる方や、素材のおいしさにこだわる方々に、ご好評をいただいております。

今後も社会のニーズに応え、更なる品揃えの充実とおいしいメニュー提案を行ってまいります。ご期待ください。

「2015年度版 日本人の食事摂取基準」(厚生労働省)では、1日の食塩摂取目標量がさらに引き下げられました。  
【男性(1日):9g→8g未満へ 女性(1日):7.5g→7g未満へ】



「鶏がらスープ」はカレンダータイプも発売いたしました。

こんなところにも！

小売店さまの店頭プロモーションだけでなく、全国の医療機関2,000施設の栄養士の方々から、栄養指導時に高血圧や糖尿病などにお悩みの方々に紹介されています。

◎『素材力だし』について、さらに詳しくはこちら



### ●ダイバーシティを推進し、より社会に貢献できる企業に

#### 「スローガン」「行動指針」を策定

近年、企業におけるダイバーシティ経営の重要性が高まっています。ダイバーシティ経営とは、多様な人財を活かし、その能力が最大限発揮できる機会を提供することで、イノベーションを生み出し、価値創造につなげている経営のことです。

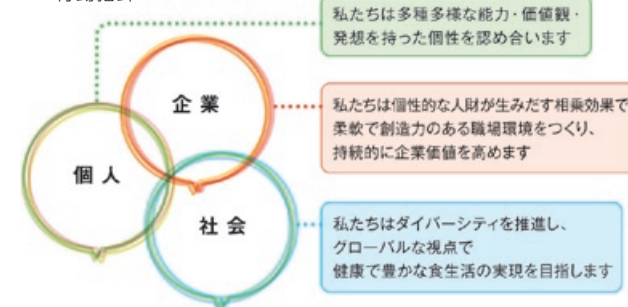
当社はこのたび、「理研ビタミンが目指すダイバーシティ」をわかりやすく表現するために、「スローガン」と「行動指針」を策定しました。これらの内容は、個性を認め合う集団となることが、より良い未来を創造する力となることを表現しています。

社員一人一人が能力を発揮することで  
企業としても持続的に成長し、  
より社会に貢献できるよう努めてまいります。

#### ■スローガン



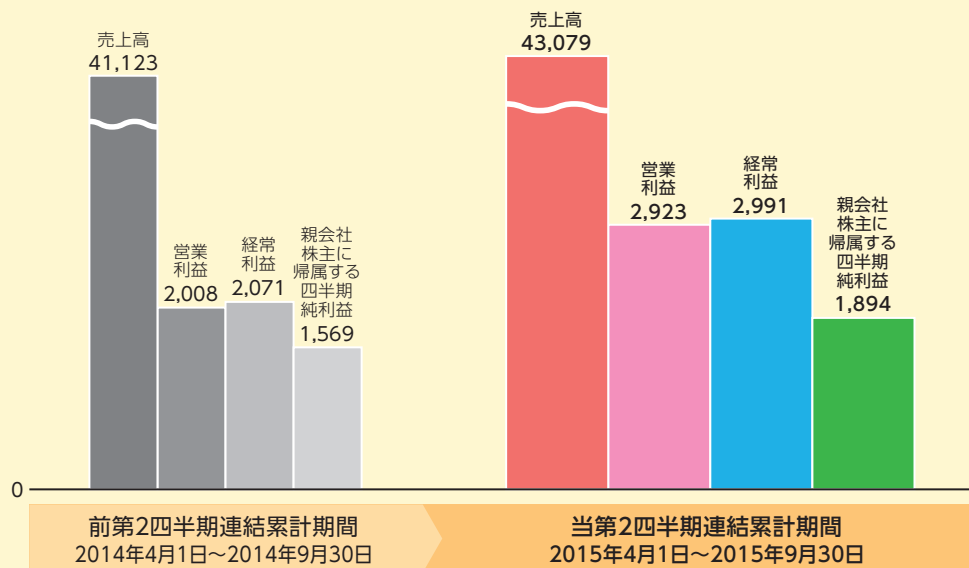
#### ■行動指針



# 四半期連結財務諸表

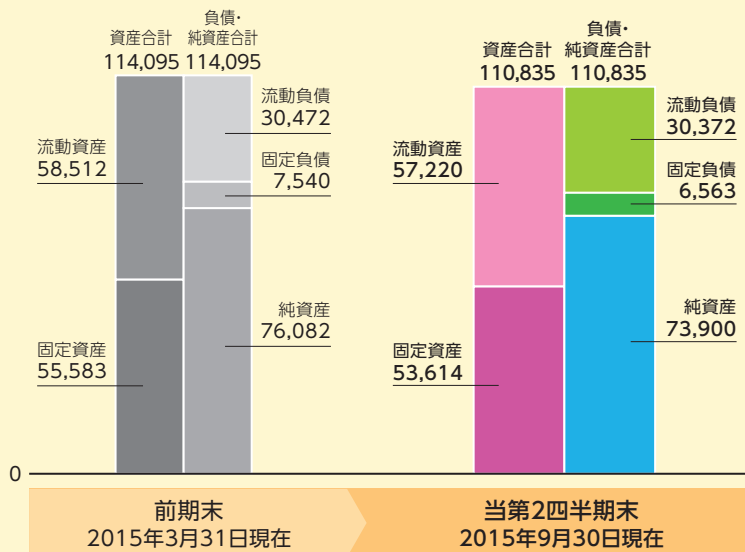
(百万円未満は切り捨てて表示してあります)

## ■四半期連結損益計算書の概要 (単位:百万円)

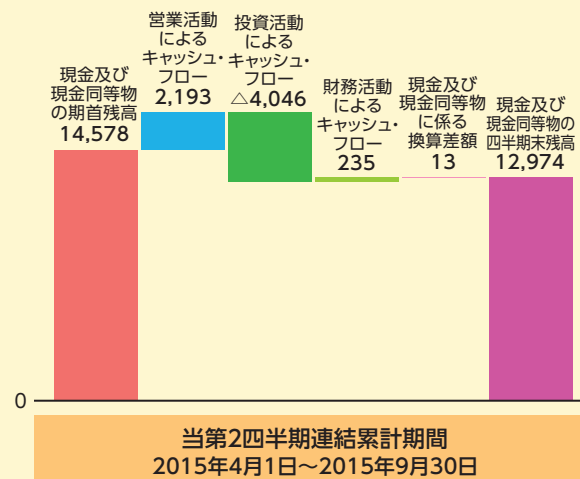


※「企業結合に関する会計基準」等を適用し、当第2四半期連結累計期間より、「四半期純利益」を「親会社株主に帰属する四半期純利益」としており、前第2四半期連結累計期間の四半期純利益についても科目名を統一しております。

## ■四半期連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)



## ■四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位:百万円)



## “おいしさ与健康”をお届けする 理研ビタミンの 通信販売のご案内

### プロの味をご家庭で 業務用商品の通信販売のご案内

主に当社の業務用商品を通信販売でもお求めいただけます。ドレッシングや海藻関連、その他さまざまな商品を取り扱っております。

ホームページをご覧ください。フリーダイヤルにてお問い合わせください。詳細なカタログをお送りいたします。

3,240円(税込)以上は送料無料です。

◎「通販センター」ホームページ  
<http://www.rike-vita.jp/order/>  
 0120-087-319

### 創業時の理念が今に息づく ヘルスケア事業 その確かな素材を通信販売で!

ヘルスケア事業部では、科学的根拠に基づいた健康食品を通信販売で扱っております。血圧が高めの方に向けた、トクホの『わかめペプチドゼリー』をはじめ、乳酸菌発酵トマトエキスを配合し、毎朝のスッキリとおいしさを両立した『ウマイ青汁』などをご用意しております。

◎『サポートプラス』  
<http://www.riken-supportplus.jp/>  
 0120-735-123

◎おいしい健康情報『健康成分ラボ』  
<http://www.rikenvitamin.jp/healthcare/>

理研 健康成分ラボ

検索

# 会社概要

## ■会社概要 (2015年9月30日現在)

|            |  |
|------------|--|
| 商号         | 理研ビタミン株式会社   |
| 設立日        | 1949年8月27日   |
| 本社所在地      | 〒101-8370<br>東京都千代田区三崎町2-9-18                            |
| TEL(代表)    | 03-5275-5111   |
| ホームページアドレス | http://www.rikenvitamin.jp                               |
| 資本金        | 2,537百万円   |
| 事業内容       | 家庭用食品、業務用食品、加工食品用原料、<br>食品用改良剤、化成品用改良剤、ビタミン<br>類などの製造・販売 |
| 従業員数       | 927人(連結2,472人)   |

## ■国内事業所 (2015年9月30日現在)

本社 本社別館 大阪支店 札幌支店 仙台支店  
 北関東支店 名古屋支店 広島支店 福岡支店  
 草加工場 千葉工場 東京工場 京都工場 大阪工場  
 アプリケーションセンター プレゼンテーションセンター

## ■主な連結子会社 (2015年9月30日現在)

### 国内子会社

理研食品株式会社  
 株式会社健正堂  
 栄研商事株式会社

### 海外子会社

天津理研維他食品有限公司  
 青島福生食品有限公司  
 理研食品(大連)有限公司  
 理研維他精化食品工業(上海)有限公司  
 理研維他垂細垂股份有限公司  
 RIKEVITA(MALAYSIA)SDN.BHD.  
 RIKEVITA(SINGAPORE)PTE LTD  
 RIKEN VITAMIN USA INC.  
 GUYMON EXTRACTS INC.  
 RIKEN VITAMIN EUROPE GmbH

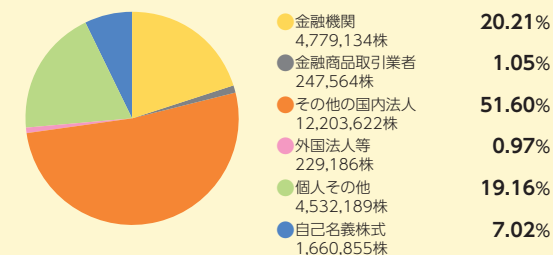
## ■株式の状況 (2015年9月30日現在)

- 発行可能株式総数 ..... 90,000,000株
- 発行済株式の総数 ..... 23,652,550株
- 株主数 ..... 6,959名

| 大株主(上位10名)                               | 持株数(千株) | 持株比率(%) |
|--|---------|---------|
| キッコーマン株式会社                               | 7,593   | 34.52   |
| 武田薬品工業株式会社                               | 2,076   | 9.44    |
| 理研ビタミン取引先持株会                             | 1,371   | 6.23    |
| 株式会社みずほ銀行                                | 1,102   | 5.01    |
| 三菱UFJ信託銀行株式会社                            | 600     | 2.73    |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社<br>(ミヨシ油脂株式会社退職給付信託口) | 540     | 2.45    |
| 株式会社三菱東京UFJ銀行                            | 527     | 2.39    |
| 永持 景子                                    | 346     | 1.57    |
| 株式会社安藤・間                                 | 328     | 1.49    |
| 損害保険ジャパン日本興亜株式会社                         | 306     | 1.39    |

(\*1)当社は、自己株式1,660千株を保有しておりますが、上記の大株主から除いております。  
 (\*2)持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

## ■所有者別株式分布状況 (2015年9月30日現在)



## ■所有株数別分布状況 (2015年9月30日現在)



## ■取締役および監査役 (2015年9月30日現在)

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 代表取締役社長 執行役員    | 堺 美保  |
| 代表取締役専務取締役 執行役員 | 伊東 信平 |
| 常務取締役 執行役員      | 大澤 寛  |
| 常務取締役 執行役員      | 山木 一彦 |
| 取締役 執行役員        | 属 博史  |
| 取締役 執行役員        | 細谷 清夫 |
| 取締役 執行役員        | 仲野 隆久 |
| 取締役 執行役員        | 指田 和幸 |
| 取締役 執行役員        | 佐藤 和弘 |
| 取締役(社外)         | 北原 弘也 |
| 常勤監査役           | 吉田 正臣 |
| 常勤監査役(社外)       | 藤永 敏  |
| 監査役(社外)         | 竹俣 耕一 |
| 監査役(社外)         | 末吉 永久 |

## ■執行役員 (2015年10月1日現在)

|      |       |
|------|-------|
| 執行役員 | 金森 一彦 |
| 執行役員 | 矢野 邦樹 |
| 執行役員 | 有賀 朗  |
| 執行役員 | 藤田 満  |
| 執行役員 | 齋藤 桂  |
| 執行役員 | 原 守   |
| 執行役員 | 清水 雅彦 |
| 執行役員 | 黒澤 道夫 |
| 執行役員 | 加藤 栄一 |
| 執行役員 | 中村 一知 |
| 執行役員 | 道津 信夫 |
| 執行役員 | 望月 敦  |
| 執行役員 | 村上 斎  |

# 株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日  
 期末配当金受領株主確定日 3月31日  
 中間配当金受領株主確定日 9月30日  
 定時株主総会 毎年6月  
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 同連絡先 証券代行部  
 〒137-8081  
 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
 TEL：0120-232-711  
 (通話料無料)

上場証券取引所 東京証券取引所  
 公告の方法 電子公告により行う  
 公告掲載URL：  
<http://www.rikenvitamin.jp>  
 (ただし、電子公告によることができない事故、  
 その他やむを得ない事由が生じたときは、  
 日本経済新聞に掲載いたします。)

## お知らせ

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 新商品紹介

### 『リケンノンオイル セレクティ® りんごと香味野菜』

直火でじっくり炒めて引き出した香味野菜のおいしさに、さわやかなりんごの甘酸っぱさが加わったノンオイルドレッシングです。



### 『リケンノンオイル セレクティ® こく仕立て和風』がリニューアルしてさらにおいしく！

昨今の消費者嗜好を踏まえ、従来品よりも酸味を低減。コクとまろやかさがアップしました。かつお節エキスを増量し、新たにほたてエキスを加え、だし感と旨みがさらにアップしました。



### 『オイル入りドレッシング『リケン サラダデュオ®』シリーズ(地域限定※)が新発売 ※東京営業部、北関東支店、大阪支店、名古屋支店管内限定商品

#### 『ごまわさびドレッシング』

深煎りごまのまろやかなコクとわさびの組み合わせ。程よい辛みがくせになるドレッシングです。



#### 『和風バルサミコ®ドレッシング』

醤油に玉ねぎを加えた和風ベースと芳醇なバルサミコ酢の組み合わせ。コク深い味わいのドレッシングです。



#### 『わかめスープ めかぶとわかめ』

とろっとしためかぶが入った健康感のあるわかめスープです。かつおだしがふわっと香る、ご飯によく合う味わいです。



#### 『ちょっと贅沢なわかめスープ 肉厚わかめの干し貝柱仕立て』

食感にこだわり、肉厚の三陸産わかめを使用しています。スープは北海道産のほたて干し貝柱を使用し、風味豊かな味わいに仕上げました。



#### 『素材材だし® だしパック』(地域限定※)

かつお節・煮干し・昆布・焼あご・いわし節の厳選した素材を絶妙に配合した、化学調味料と食塩を無添加のだしパックです。



※東京営業部、北関東支店管内および、一部名古屋支店管内(静岡県)限定商品

#### 『中華百選® 担々豆腐用』

ねりごまと味噌の旨みに花椒の香りを効かせ、隠し味にんにくを加えた、食欲をそそる味わいが特長です。担々味のソースで煮込む、2~3人前の豆腐料理の素です。



## おすすめ！ レシピ

ローストビーフと赤い野菜のサラダ仕立て

### 材料(2人分)

- ・ローストビーフ ..... 100g
- ・ミニトマト ..... 4個
- ・赤パプリカ ..... 45g
- ・パセリ ..... 2g
- ・フリルレタス ..... 40g
- ・ペビーリーフ ..... 40g
- ・『リケンノンオイル セレクティ® りんごと香味野菜』 ..... 大さじ4

### 作り方

- ミニトマトは8等分、赤パプリカは5mm角、パセリはみじん切りにし、『リケンノンオイル セレクティ® りんごと香味野菜』と合わせておく。
- フリルレタスは一口大にちぎり、ペビーリーフと合わせてお皿に盛り、その上にローストビーフを重ねるように並べていく。上から①のドレッシングをかける。



## 株主優待のお知らせ

株主さまの日頃のご支援に感謝するとともに、理研ビタミンの事業内容をより一層ご理解いただくため、株主優待制度として理研ビタミン製品を贈呈しております。

- 対象株主さま 毎年3月末および9月末現在の株主名簿に記載された所有株式数100株以上の株主さま。
- 優待内容 それぞれの基準日現在の対象株主さまに対し、保有期間および保有株式数に応じて下記の基準で当社製品を贈呈いたします。
- 贈呈予定時期 毎年6月下旬および11月下旬に贈呈いたします。

| 保有株式数             | 保有期間 3年未満 | 保有期間 3年以上 |
|-------------------|-----------|-----------|
| 100株以上~500株未満     | 1,000円相当  | 2,000円相当  |
| 500株以上~1,000株未満   | 2,000円相当  | 3,000円相当  |
| 1,000株以上~3,000株未満 | 3,000円相当  | 4,000円相当  |
| 3,000株以上~         | 4,000円相当  | 5,000円相当  |

(注)「保有期間3年以上」の対象となる株主さまは、毎年3月末および9月末の株主名簿に同一株主番号で、7回以上連続して記載された株主さまとなります。



2,000円相当の製品例

※写真はイメージです  
 ※パッケージは変更になる場合があります